

# **SYMULACJA BIZNESOWA** **CELEMI ENTERPRISE™**

# REZULTATY WARSZTATU – PERSPEKTYWA UCZESTNIKA

Po zakończeniu programu uczestnicy

- Zdobędą doświadczenia w zarządzaniu organizacją na dynamicznym i wymagającym rynku
- Poznają narzędzia służące operacjonalizacji celów strategicznych organizacji
- Zrozumieją współzależności pomiędzy strategią biznesową a technikami menedżerskimi służącymi jej realizacji

# CELEMI ENTERPRISE™ - PROGRAM (2 DNI)

- Wprowadzenie – Wasza organizacja
  - Jakie wyzwania stoją przed Waszą organizacją?
- Symulacja biznesowa - 8 lat
  - 4-6 firm konkuruje ze sobą na ciągle zmieniającym się rynku
  - Kluczowe narzędzia i wnioski z przebiegu
- Odniesienie do rzeczywistości
  - Jakie są obszary rozwoju w Waszej firmie?
  - Co można zrobić, aby je wykorzystać?

## Konkurujące ze sobą zespoły muszą

- Określić swą pożądaną pozycję rynkową stanowiącą cel strategiczny, przełożyć ten cel na cele okresowe (roczne) i zadania poszczególnych członków zespołu
- Dobrać odpowiednią grupę odbiorców i do niej dotrzeć
- Odpowiedzieć na potrzeby klientów poprzez rozwój atrakcyjnego i zyskowego portfela produktów
- Dostarczać produkty i rozwiązania maksymalizując efektywność wykorzystania zasobów
- Zbudować silną i trwałą wartość marki
- Dbać o wyniki finansowe, śledząc je z roku na rok
- Współpracować dla osiągnięcia zamierzonych wyników