

PROCES STRATEGICZNY

PODEJŚCIE HOUSE OF SKILLS DO PROCESÓW STRATEGICZNYCH

Zespół doradztwa House of Skills specjalizuje się w realizacji procesów strategicznych, których celem jest wypracowanie nowego modelu biznesowego, wizji, bądź strategii firmy. Pracujemy w formule warsztatowej. Projektując i prowadząc procesy pracy grupowej, umożliwiamy skuteczne uzgodnienie priorytetów w oparciu o wybrane podejście:

- „Wizja strategiczna” – Visual Planning Systems™ firmy The Grove,
- „Blue Ocean Strategy™”,
- „Skuteczny model biznesowy” - podejście Business Model Generation Alexa Osterwaldera,
- „Mapa strategii” –na bazie Balanced Scorecard.

Zaletą naszej metody jest wysokie zaangażowanie pracowników w proces tworzenia strategii, co skutkuje jej skutecznym wdrożeniem. Ponadto zespół projektowy i inne osoby uczestniczące w pracach zyskują nową, cenną wiedzę na temat strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem

Jesteśmy konsultantami procesowymi. Naszą rolą, jako konsultantów – moderatorów procesu, jest:

- Zaplanowanie całościowego procesu pracy, w tym narzędzi,
- Przygotowanie zespołu projektowego po stronie klienta do wspólnej pracy nad rozwiązaniami,
- Przeprowadzenie kluczowych wydarzeń projektowych (warsztatów strategicznych), podczas których dokonywane są wspólnie analizy, dyskusje, uzgodnienia dotyczące kształtu strategii,
- Prowadzenie i nadzorowanie prac realizowanych przez zespół projektowy klienta,
- Podsumowanie wyników warsztatów.

REZULTATY PROCESU STRATEGICZNEGO

- W rezultacie przeprowadzonego procesu należy spodziewać się następujących namacalnych **rezultatów**:
 - **Analiza sytuacyjna** (uwarunkowań decyzyjnych strategii i wynikających z niej decyzji inwestycyjnych) w postaci **Context Map™**
 - **Strategia firmy** wraz z jej operacjonalizacją w postaci mapy opisującej cele finansowe, rynkowe, związane z doskonaleniem procesów i organizacji oraz rozwojem ludzi i zmianą kultury organizacyjnej **Cover Story Vision™** lub **Mandala Vision™**, **Mapa strategii**
 - **Wiązka inicjatyw, projektów i zadań**, mających na celu wdrożenie powziętych uzgodnień odnośnie strategii wraz z odpowiednim rozdziałem odpowiedzialności, przygotowana za pomocą narzędzia **Five Bold Steps™**, **Game Plan™**
- Dodatkowe **korzyści** z przeprowadzenia procesu w proponowany sposób:
 - Głębokie zaangażowanie uczestników w uzgadnianie i operacjonalizację wizji i strategii dla ich działu
 - Lepsze zintegrowanie pracowników wokół priorytetów strategicznych, a w związku z tym – spodziewany wyższy stopień realizacji stawianych celów
 - Lepsza współpraca i komunikacja pomiędzy jednostkami organizacyjnymi
 - Przyspieszenie procesów decyzyjnych dzięki jasnym priorytetom i odpowiedzialności za cele

PRZEBIEG PROCESU STRATEGICZNEGO

1. Organizacja projektu	3. Warsztat 1 „Stan As Is” (1-2 dni)	4. Warsztat 2 „Mapa Strategii” (1-2 dni)	5. Warsztat 3 „Plan Gry” (1-2 dni)
<ul style="list-style-type: none"> Wywiady Przygotowanie szablonów i instrukcji do analiz Powołanie zespołu projektowego Uzgodnienie harmonogramu 	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacje wniosków z analiz strategicznych – zespoły robocze Stworzenie mapy kontekstowej zawierającej najważniejsze trendy i czynniki zewnętrzne wpływające na przyszłość branży i firmy Zebrań silnych i mocnych stron firmy z wykorzystaniem macierzy SPOT Podsumowanie warsztatu – uzgodnienie scenariuszy rozwojowych 	<ul style="list-style-type: none"> Inspiracja House of Skills Wychodzenie poza schematy: twórcza praca w grupach roboczych nad „Wizją z okładki” (szablon: Cover Story Vision™) Zdefiniowanie Mapy Strategii (Szablon BSC); opisanie celów w perspektywach: finansowej, klienta, procesów, wzrostu i doskonalenia. Zdefiniowanie KPIs Określenie powiązań przyczynowo skutkowych 	<ul style="list-style-type: none"> Określenie i wybór 5 Odważnych Kroków (5 Bold Steps™) Zdefiniowanie inicjatyw strategicznych, szablony Game Plans™ Role i zespoły projektowe Harmonogram Kontrakt zespołowy Zasady zarządzania strategią: monitoring, przeglądy, dostosowanie strategii
<p style="text-align: center;">2. Kick Off</p> <ul style="list-style-type: none"> Komunikacja strategii firmy Prezentacja planu analiz strategicznych (szablony) Ustalenie ról i podziału na grupy robocze 	<p>Rezultaty:</p> <p>Wnioski z analiz: Mapa kontekstowa, Mapa rynku, Analiza SPOT. Określone scenariusze rozwojowe Zespół świadomy obrazu firmy i otoczenia biznesowego, gotowy do pracy nad wizją.</p>	<p>Rezultaty:</p> <p>Wizja z okładki – wnioski dotyczące czynników sukcesu i porażki Mapa Strategii zawierająca cele strategiczne firmy i KPIs</p>	<p>Rezultaty:</p> <p>Opisane strategiczne inicjatywy marketingowe, zasady zarządzania realizacją strategii, kontrakt zespołowy</p>
<p>Przed warsztatem:</p> <p>Udział w symulacji CELEMI Enterprise</p> <p>Zebrań danych i przeprowadzenie analiz strategicznych</p> <p>Przygotowanie prezentacji wniosków z analiz strategicznych – zespoły</p> <p>Pozyskanie raportów dotyczących specyfiki branży i najważniejszych trendów</p>	<p>Po warsztacie:</p> <p>Uzupełnienie danych, zweryfikowanie wybranych scenariuszy.</p>	<p>Po warsztacie:</p> <p>Określenie algorytmów dla miar, ustalenie wartości oczekiwanych, zweryfikowanie wybranych hipotez postawionych na warsztacie</p>	<p>Po warsztacie:</p> <p>Kaskada celów i inicjatyw strategicznych na zespoły / streamy</p>