

Symulacje biznesowe to coś więcej niż tylko gry. To osobiste doświadczenie rozwojowe, które stwarza uczestnikom możliwość testowania nowych umiejętności i wiedzy, a nawet popełniania błędów – w bezpiecznym i zabawnym środowisku uczenia się.



Symulacja biznesowa **CELEMI Livon™** to intensywny program, w czasie którego uczestnicy mają okazję zarządzać “własnymi” przedsiębiorstwami, decydując o skutecznej, skoncentrowanej na kliencie strategii konkurencyjnej i równocześnie walcząc o udział w rynku.

Zdobycie nowych klientów jest wyzwaniem wymagającym wysiłku i czasu. Utrzymanie dotychczasowych może okazać się równie trudne. A konkurenci nie śpią. Symulacja Celemi Livon™ doskonale ilustruje i pozwala doświadczyć, w jaki sposób orientacja na klienta decyduje o sukcesie działalności firmy w konkurencyjnym otoczeniu rynkowym. W efekcie pasjonującej gry uczestnicy dowiedzą się, co odróżnia ich firmę od innych, w jaki sposób proces podejmowania decyzji wpływa na wizerunek przedsiębiorstwa w oczach klientów, kim jest ich klient i jakie są jego potrzeby.

Z czym będziesz się zmagać?

- > Co zrobić, aby produkt zamienił się w gotówkę?
- > Jaką przyjąć strategię, aby zapewnić wzrost rentowności organizacji?
- > Jak generować odpowiedni cash flow?
- > Na czym lepiej się skupić – generowaniu zysku czy gotówki?
- > Jak efektywnie zarządzać biznesem?



Cel

ugruntowanie wśród uczestników podstaw skutecznych działań rynkowych firmy, spójnych z globalną strategią organizacji



Zakres tematyczny

strategia rynkowa przedsiębiorstwa
zarządzanie marketingowe



Grupa docelowa

kadra kierownicza i specjalistyczna różnych szczebli
pracownicy działów marketingu i sprzedaży



Czas

1 dzień (8 godzin) symulacji
0,5 dnia (4 godziny) opcjonalny warsztat wdrożeniowy Livon™ – Next Steps



Liczba uczestników

12 - 16

Jeżeli chcesz:

- Zrozumieć istotę przekazywania precyzyjnego i spójnego wizerunku firmy we wszystkich płaszczyznach działania przedsiębiorstwa
- Poznać skuteczne sposoby utrzymywania lojalności klienta jako przewagi konkurencyjnej
- Poznać sposoby tworzenia profilu konkurencyjnego firmy i określania elementów przewagi konkurencyjnej

Skontaktuj się z nami!

więcej na www.houseofskills.pl